

# Lorena Morlote

a l l a b o u t h a i r

Veinte años de carrera profesional. Formada en Madrid, Paris y Londres. Autodidacta, visionaria y ecléctica. Lorena Morlote es una ecuación perfecta de talento, pasión y genialidad.

Lorena ha conseguido en estos veinte años algo único en la profesión, que va más allá de un salón exclusivo, una clientela fija, un método y un nombre propio, crear tendencia en cada cliente. Por eso es la favorita de tantos actores, futbolistas, artistas y celebridades, porque sabe crear una tendencia personal y exclusiva, para cada uno de ellos.

**El sistema Lorena Morlote Concept®**, está orientado para destilar a la persona que tiene entre sus manos, comprender su entorno, entender sus objetivos y encontrar el estilo donde confluye lo que el cliente desea y lo que Lorena, sabe que le favorece, siempre orientada hacia la tendencia más actual de la pasarela internacional.

## **El Salón**

Seleccionado en 2007 uno de los 40 mejores del mundo por la prestigiosa publicación TECTUM, es el primer salón de Creación de tendencia personalizada, basado en el sistema Lorena Morlote Concept®.

Un lugar de inspiración y relajación, donde cada cliente encuentra su espacio y su propia tendencia.

## **Trabajos personales:.**

Realizados por Lorena Morlote

## **CINE**

Lorena Morlote ha trabajado en la promoción de películas, protagonizadas o dirigidas por celebridades de la talla de Quentin Tarantino, David Carradine, Daryl Hannah, Angelina Jolie, Vincent Cassel, Dennis Quaid, Ben Affleck, Monica Bellucci, Richard Gere, Dani Boyle, Javier Bardem, Natalie Portman, Carmen Electra, Electra Rossellini, Familia Missoni, Mona Ayoub, Leo Di Caprio, Ashton Kucher, Kevin Costner, Adrien Brody, Nicolas Cage, Roberto Benini, Micky Rourke, Robert Rodríguez, Sofia Copola, Kurt Russel, Geoffrey Rush llevando los servicios de peluquería y maquillaje.

Los actores Eloy Azorín Marta Torne, Lidia Bosch, le confían su imagen al Salón cada vez que tienen que meterse en la piel de un nuevo personaje

## **PUBLICIDAD**

Campaña Gillette protagonizada por David Beckham. Responsables de la imagen del futbolista durante la producción

Lorena Morlote y su equipo fueron los encargados de dirigir un taller teórico-práctico de estilismo durante las Ediciones de la Feria IND-LIFE (nov '05, nov '07)

## **MÚSICA**

Vídeo clips e imagen los siguientes artistas en España: Alejandro Sanz, Shakira, Paulina Rubio, Estopa, Los Caños, Vega, Manu Tenorio, Estopa, Gisela, Soraya, Alex Ubago, ...

Cambios de look a las protagonistas del concurso de Telecinco POPSTARS

## **BELLEZA**

Apariciones en los siguientes programas de televisión: COSMOPOLITAN TV ("Atractiva-t"), ANTENA 3 ("Ahora"), ANTENA 3 ("CAMBIO RADICAL") TELECINCO ("El programa de Ana Rosa"), TVE ("Corazón Corazón", "Corazón de..."), TVE 1 ("ESPECIAL BELLEZA FIN DE AÑO 2006,2007,2008")

Editoriales de belleza y artículos dedicados al Salón y sus tratamientos, en las siguientes publicaciones: TELVA, ELLE. VOGUE, YO DONA, AVENUE ILLUSTRATED, BUSINESS & CLASS, JOYCE, ROMANTIQUE & CHIC, WAPA, MARIE CLAIRE, WOMAN, EL PAÍS SEMANAL, LUXOS, HOLA, etc.  
Cambios de look en directo para diferentes programas de Antena 3

## **CELEBRITIES**

Lorena Morlote es la estilista personal de Victoria Beckham en España. Además, entre su cartera de clientes se hallan: Shakira, Alejandro Sanz, Juanes, Lou Red, Red Hot Chili Peppers, Helen Sweden, Joaquin Cortes, Mónica Cruz, Laura Sánchez, Ariadne Artiles, Eva González, Vicky Martín Berrocal, Paloma San Basilio, Arancha de Benito, María Pineda, Marta Torné, Jordi González, Enric Escudé, Isabel Gemio, Monica Estarreado, Bibiana Fernandez, Loles Leon, o Beatriz Luengo, entre otros. Entre los cambios de imagen más sonados de Lorena Morlote se incluye el de Alejandro Sanz, Juanes, Joaquin Cortes, Beatriz Luengo, e Isabel Gemio, Chenoa...

## **MODA**

Lorena Morlote ha sido la responsable del look de numerosas portadas: Vanesa Lorenzo (ELLE, abril 2006), Almudena Fernández (AVENUE, marzo 2006) y Eva González (AVENUE, abril 2006), ...etc, y así hasta hoy, además de innumerables editoriales de moda y belleza.